

	<p style="text-align: center;">Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Ciências Biológicas - CCB Departamento de Ciências Fisiológicas - CFS Laboratório de Estudos Neuroendocrinologia e Comportamento - LENEC</p>	
Data: 11/07/2022	Procedimento Operacional Padrão – POP	
Elaborado por: LENEC	Campo Aberto	POP

1. Introdução

O teste de CA é utilizado para avaliar ansiedade e comportamento exploratório de ratos frente ao ambiente não familiar, com intuito de avaliar modificações comportamentais.

2. Materiais:

1. Campo aberto (CA)
2. Papel Toalha
3. Álcool 20%
4. Computador

3. Procedimento

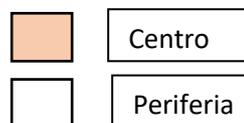
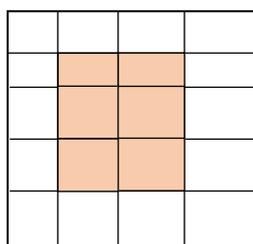
1. Agendar com antecedência o período de utilização da sala, verificando se outro aluno não agendou para as datas pretendidas;
2. Ligar o ar-condicionado da sala em temperatura de 22°C;
3. Levar os animais para a sala, no mínimo, uma hora de antecedência;
4. Limpar o CA com álcool 20%;
5. Conectar a webcam a um computador (notebook de uso particular).
6. Abrir o programa VirtualDub para gravar o teste.
 - a. “File” -> “Capture AVI” -> “Enable áudio”;
 - b. Aperte “Fn + “F2” (juntos) e nomeie o animal;
 - c. Conferir o se o campo de visão está completo; (**Evitar mexer na câmera**)
7. Aperte ‘F5’ e coloque o animal com a cabeça virada sempre para o mesmo lado da arena e registre em vídeo por 5:15 minutos;
8. Aperte “ESC” para parar o vídeo;
9. Aperte “Fn” +”F2” e nomeie o próximo animal;
10. Retire o animal do CA;
11. Limpe o CA com álcool 20%.
12. Deixe a sala organizada ao finalizar o experimento;

Obs.: O nome do animal é sempre o próximo a ir ao CA.

	Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Ciências Biológicas - CCB Departamento de Ciências Fisiológicas - CFS Laboratório de Estudos Neuroendocrinologia e Comportamento - LENECE	
Data: 04/11/2019	Procedimento Operacional Padrão – POP	
Elaborado por: LENECE	Análise Campo Aberto	POP

1. Análise do Campo Aberto

1. Primeiramente você deve analisar o número de quadrados que o animal ano no período de tempo do teste (pode ser só na abertura do vídeo, não precisa de nenhum programa). Lembrando que o animal deve estar com as quatro patas dentro do quadrado para ser considerado.
2. Faça uma tabela no Excel com os dados obtidos;
3. Agora você deverá analisar quanto os animais andaram na periferia e no centro da arena, para isso:
 - a. Baixe o programa EthoWather e abra-o;
 - b. Em S.02 clique em “*Digital video-based ethography*” e em “*Show all steps*”;
 - c. Em S.03 clique em “*Auto-exclusive events*”;
 - d. Em S.04 clique em “*New*” para fazer um novo catálogo;
 - e. Em “*name*” coloque o nome do comportamento a ser analisado e em “*code*” o código do comportamento. Exemplo: Periferia - 1 e Centro – 2



- f. Selecione a caixa “*Avaliable module*” e marque “*Digital vídeo based ethography*”
- g. Selecione “*Next*”
- h. Após isso, o programa pedirá para você escolher o vídeo a ser analisado, escolha-o;
- i. Coloque “*Frames*” em 1;
- j. Aperte “*Next*” novamente e em sequência selecione o play;
- k. Aperte “*Start*”;

- l. Quando o animal estiver dentro da arena, aperte em “*Pause*” e clique em “*Mark*”, assim o vídeo saberá o momento a ser analisado;
 - m. A cada novo comportamento do animal você aperta o código escolhido e continue assim até o fim do vídeo;

4. Depois de finalizar a análise:
 - a. Selecione “*Finish*”, “*Ok*” e então “*Back*”;
 - b. Os vídeos de 15:15 minutos, devem ser salvos segmentados em 300 segundos;
 - c. Os vídeos de 5:15 minutos, devem ser salvos em 60 segundos;
 - d. Selecionar “*Segmentation*” e digitar os tempos;
 - e. Selecionar “*Generate*” e salvar com o mesmo nome do vídeo.
 - f. Quando acabar, escolha outro vídeo e repita os procedimentos (exceto a criação de um novo catálogo, visto que já foi feito);
 - g. Todos os dados estarão uma tabela do Excel, ao final, encontraram-se os dados de Duração, Frequência e Latência de cada comportamento e de cada animal;
 - h. Plote todos os dados em uma tabela de Excel, respeitando os grupos experimentais e faça a Média, o Desvio Padrão e também os Outliers;
 - i. Após isso, coloque os valores no Prisma e faça a estatística.
 - j. Agora você analisará outros comportamentos, para isso, repita todo o procedimento anterior;

5. Você deverá analisar os comportamentos do tipo grooming (quando o animal se limpa, independente se for ao rosto ou corpo) e o rearings (número total de vezes que o animal levantou as patas dianteiras);

6. Crie um novo catálogo com o nome dos comportamentos. Exemplo: Grooming - 1 e Rearings – 2 e analise os vídeos;

7. Depois de finalizar a análise:
 - a. Selecione “*Finish*”, “*Ok*” e então “*Back*”;
 - b. Os vídeos de 15:15 minutos, devem ser salvos segmentados em 300 segundos;
 - c. Os vídeos de 5:15 minutos, devem ser salvos em 60 segundos;

- d. Selecionar “Segmetation” e digitar os tempos;
- e. Selecionar “Generate” e salvar com o mesmo nome do vídeo.
- f. Quando acabar, escolha outro vídeo e repita os procedimentos (exceto a criação de um novo catálogo, visto que já foi feito);
- g. Todos os dados estarão uma tabela do Excel, ao final, encontraram-se os dados de Duração, Frequência e Latência de cada comportamento e de cada animal;
- h. Plote todos os dados em uma tabela de Excel, respeitando os grupos experimentais e faça a Média, o Desvio Padrão e também os Outliers;
- i. Após isso, coloque os valores no Prisma e faça a estatística.