

	<p style="text-align: center;">Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Ciências Biológicas - CCB Departamento de Ciências Fisiológicas - CFS Laboratório de Estudos Neuroendocrinologia e Comportamento - LENEC</p>	
Data: 11/07/2022	Procedimento Operacional Padrão – POP	
Elaborado por: LENEC	Labirinto em Cruz Elevado	POP

1. Introdução

O teste de labirinto em cruz elevado representa importante instrumento de pesquisa na área experimental para estudos de comportamentos relacionados à ansiedade, em especial na análise do efeito farmacológico de novas drogas para esses transtornos.

2. Materiais

1. Labirinto em Cruz Elevado
2. Papel toalha
3. Álcool 20%
4. Computador

3. Procedimento

1. Ligue o ar condicionado em 22°C;
2. Leve os animais com, no mínimo, uma hora de antecedência;
3. Limpe o labirinto em cruz elevado com álcool 20%;
4. Ligue o computador e abra o aplicativo “VirtualDub”;
5. Aperte “File” -> “Capture AVI” -> “Enable Audio”;
6. Aperte Fn + F2 (juntos) e nomeie o animal;
7. Evitar mexer na câmera (conferir se o campo de visão está completo);
8. Aperte F5 e coloque o animal no centro do labirinto e sempre com a cabeça para o mesmo lado;
9. Registre em vídeo por 5:15 minutos;
10. Aperte ESC;
11. Aperte Fn + F2 e nomeie o próximo animal;
12. Retire o animal;
13. Limpe o campo aberto e coloque o próximo, seguindo assim até o último animal;
14. Desligue o computador e leve com você;
15. Organizar a sala e limpar a arena.

	<p style="text-align: center;">Universidade Federal de Santa Catarina Centro de Ciências Biológicas - CCB Departamento de Ciências Fisiológicas - CFS Laboratório de Estudos Neuroendocrinologia e Comportamento - LENEC</p>	
Data: 04/11/2019	Procedimento Operacional Padrão – POP	
Elaborado por: LENEC	Análise Labirinto em Cruz Elevado	POP

1. Análise Labirinto em Cruz Elevado:

1. Baixe o programa EthoWather e abra-o;
2. Em S.02 clique em “*Digital video-based ethography*” e em “*Show all steps*”;
3. Em S.03 clique em “*Auto-exclusive events*”;
4. Em S.04 clique em “*New*” para fazer um novo catálogo;
5. Em “*name*” coloque o nome do comportamento a ser analisado e em “*code*” o código do comportamento. Exemplo: Entrada nos braços abertos – 1 e Entrada nos braços fechados – 2 (lembre-se que o animal deve estar com as 4 patas dentro dos braços para ser considerado).
6. Selecione a caixa “*Avaliable module*” e marque “*Digital vídeo based ethography*”
7. Selecione “*Next*”
8. Após isso, o programa pedirá para você escolher o vídeo a ser analisado, escolha-o;
9. Coloque “*Frames*” em 1;
10. Aperte “*Next*” novamente e em sequência selecione o play;
11. Aperte “*Start*”;
12. Quando o animal estiver ao centro do Labirinto em Cruz, aperte em “*Pause*” e clique em “*Mark*”, assim o vídeo saberá o momento a ser analisado;
13. A cada novo comportamento do animal você aperta o código escolhido e continue assim até o fim do vídeo;
14. Depois de finalizar a análise:
 - a. Selecione “*Finish*”, “*Ok*” e então “*Back*”;
 - b. Os vídeos de 15:15 minutos, devem ser salvos segmentados em 300 segundos;
 - c. Os vídeos de 5:15 minutos, devem ser salvos em 60 segundos;
 - d. Selecionar “*Segmetation*” e digitar os tempos;
 - e. Selecionar “*Generate*” e salvar com o mesmo nome do vídeo.
 - f. Quando acabar, escolha outro vídeo e repita os procedimentos (exceto a criação de um novo catálogo, visto que já foi feito);

- g. Todos os dados estarão uma tabela do Excel, ao final, encontraram-se os dados de Duração, Frequência e Latência de cada comportamento e de cada animal;
- h. Plote todos os dados em uma tabela de Excel, respeitando os grupos experimentais e faça a Média, o Desvio Padrão e também os Outliers;
- i. Após isso, coloque os valores no Prisma e faça a estatística.

2. Próximas análises comportamentais:

1. Crie um novo catálogo e analise os comportamentos de **grooming** (quando o animal se limpa, independente se for ao rosto ou corpo), **rearings** (número total de vezes que o animal levantou as patas dianteiras) - lembre-se que o animal deve estar com as 4 patas dentro dos braços para ser considerado-, **SAP** (quando o animal estica todo o corpo sem mexer as patas traseiras – faz poucas vezes), **elevação da cabeça** (quando o animal fica na posição vertical) e **declínio da cabeça** (quando o animal abaixa a cabeça fora no labirinto em cruz elevado) ;
2. Em “*name*” coloque o nome do comportamento a ser analisado e em “*code*” o código do comportamento. Exemplo: Grooming – 1, Rearingd – 2, SAP – 3, Elevação da Cabeça – 4 e Declínio da Cabeça - 5.
3. Depois de finalizar a análise:
 - a. Selecione “Finish”, “Ok” e então “Back”;
 - b. Os vídeos de 15:15 minutos, devem ser salvos segmentados em 300 segundos;
 - c. Os vídeos de 5:15 minutos, devem ser salvos em 60 segundos;
 - d. Selecionar “Segmetation” e digitar os tempos;
 - e. Selecionar “Generate” e salvar com o mesmo nome do vídeo.
 - f. Quando acabar, escolha outro vídeo e repita os procedimentos (exceto a criação de um novo catálogo, visto que já foi feito);
 - g. Todos os dados estarão uma tabela do Excel, ao final, encontraram-se os dados de Duração, Frequência e Latência de cada comportamento e de cada animal;
 - h. Plote todos os dados em uma tabela de Excel, respeitando os grupos experimentais e faça a Média, o Desvio Padrão e também os Outliers;
 - i. Após isso, coloque os valores no Prisma e faça à estatística;